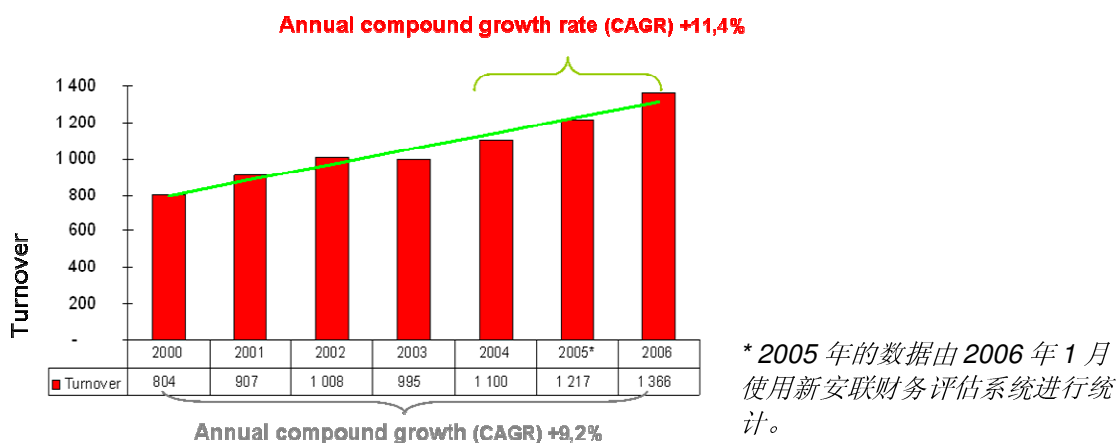


## 蒙迪艾尔集团收益在 2006 年实现持续增长

- 销售额增长 12% 至 1,366,000,000 欧元
- 纯利增长 17% 至 55,900,000 欧元
- 处理案件数量超过 10,500,000 个
- 全球超过 25,000,000 人享受到蒙迪艾尔公司的服务
- 尽管受到了集团内部重组的影响，蒙迪艾尔法国公司还是实现了 9.3% 的增长

2007 年 5 月 15 日，全球救援与旅行保险的引领者—蒙迪艾尔救援集团发布了 2006 年财务报告和业绩评估。蒙迪艾尔救援集团销售额增长 12%，达 1,366,000,000 欧元。集团运营效益增长 31% 至 63,500,000 欧元。集团利润增长 17% 达 55,900,000 欧元。组合后的比例从 2005 年的 95.8% 增长至 2006 的 95.2%。蒙迪艾尔救援集团在过去几年里销售额实现了持续增长。



“由于新开辟的市场和对公司现有业务的整合，集团的利润实现了持续增长” 蒙迪艾尔救援集团执行主席 Ida Luka-Lognoné

### 新的关键国家

集团利润增长点在不同的地区也逐渐产生变化。由于其它地区业务的增长，欧洲市场占全球的销售比例由 2005 年的 80% 下降到 2006 年的 75.5%，这反映了蒙迪艾尔在其它地区的销售额正在持续增长。在营业额排名前 10 的国家<sup>1</sup>，集团的营业额实现 87% 的增长。排名前四的国家增长部分的 56% 来源于销售。葡萄牙的营业额增幅最高达 31%，随后是美国（25%），波兰（22%），澳大利亚（19%），西班牙（16%），意大利（13%）。

2006 年，欧洲部分的利润占集团总利润的 82.4%，比 2005 年同比增长 56.5%。欧洲部分是持续拉动集团利润增长的关键区域。美洲大陆（美国，加拿大，巴西）占集团比重是 17.3%，同比增长 33.1%。亚洲部分（中国，日本，泰国，新加坡，澳大利亚）的利润仍然占全球比重的 0.3%，亚洲的经济增长十分迅速，集团对亚洲区域抱有很高的希望。

### 4 个利润增长点

- **汽车道路救援及相关服务** (占全球销售总额的 40%): 这是蒙迪艾尔救援集团的传统业务。在道路救援市场，2006 年蒙迪艾尔集团和汽车厂商继续保持着良好的合作关系。在汽车保险方面，由于保险业务的拓宽和优化，销售额有很大的增长。

1. 法国、英国、德国、美国、意大利、澳大利亚、西班牙、荷兰、巴西、比利时

- **旅行保险** (占全球销售总额的 48%)。由于全球旅游业的发展,旅行保险有着显著的增长,而且由于开发了网络旅游服务,美国业务增长 20%,欧洲业务增长 38%。蒙迪艾尔集团高兴的看到在 2006 年在 29 个国家和 30 个合作伙伴的合作中赢得了人数众多的网络旅行保险的客户。现在,每小时都有超过 1200 个客人在线购买蒙迪艾尔公司的旅行保险。
- **保健服务** (占全球销售的 7%)。这项业务与全球老龄化和全社会对老年保障意识有着直接的联系。本文会对 2007 年保健服务的前景做相关阐述,还会介绍法国和西班牙地区对个人保健所提供的服务。
- **其它服务**(家庭维修,工作协助,电子监督……)占全球销售的 5%。

#### **B2B – B2B2C – B2C: 销售渠道的发展**

95% 的销售是通过 B2B 和 B2B2C 来实现的。B2C 销售渠道将成为蒙迪艾尔集团未来新的利润增长点。

#### **每小时全球有超过 2800 人接受蒙迪艾尔救援集团的救援服务**

蒙迪艾尔救援集团的救援服务活动在 2006 年依然保持快速发展势头,并且实现历史性突破,处理救援案件的数量达到 10,500,000 件,与 2005 年相比增长了 8%。这其中,接近 50% 的救援案件是汽车救援,这也正是蒙迪艾尔的传统业务。与此同时,蒙迪艾尔集团全年受理了 975,000 个医疗救援案件,接近总案件量的 10%。除受理大量的救援案件外,蒙迪艾尔救援集团在全球范围内为超过 25,000,000 人提供了救援服务,即平均每小时有 2853 人接受了蒙迪艾尔救援集团提供的救援服务。

#### **法国: 整合一年内实现的成长和利润**

法国是蒙迪艾尔救援集团最重要的市场,在 2006 年通过各项活动完成了蒙迪艾尔救援集团的品牌整合。在此期间,蒙迪艾尔救援集团实现总销售额达到 324,000,000.00 欧元,比 2005 年增长 9.3%。其中净利润达到 16,200,000.00 欧元,实现增长率为 20.7%。

#### **变革创新巩固了蒙迪艾尔救援集团在法国市场的领导地位**

蒙迪艾尔救援集团无论是在法国还是世界范围都是本行业市场的引领者。蒙迪艾尔救援集团在法国市场的发展是基于变革和开发新的产品,以及与集团客户和商业伙伴的合作来实现的。

在汽车业务方面,与 AGF 合作实施的“零公里抛锚”汽车救援项目的启动推广并延伸了我们的救援服务内容。在 2006 年,我们与雪铁龙公司签署汽车救援服务合同,并与福特公司延续长达三年的合作协议,与宝马公司也续签两年的合作协议,这些都进一步巩固了蒙迪艾尔集团在汽车救援市场的领导地位。与此同时,我们也已与世界主要的汽车制造商及租赁公司签署合作协议。并且蒙迪艾尔救援集团也与多家世界领先的保险公司建立了合作伙伴关系。

蒙迪艾尔救援集团同时也在加强个人业务范围拓展。本色织物及白色货物包装的机械担保取得的巨大的成功。在失业及养老保险方面,我们的服务周期覆盖了从开始工作到退休的整个职业生涯。健康保健项目也是我集团主要发展的领域。许多疾病预防(老年痴呆症,肥胖,烟草成瘾等)及长期卫生保健项目都进行得非常成功。

在休闲市场和活动担保业务方面也取得了良好的开端。

在旅行和移动业务方面,电子商务业务异常迅速的成长。在线保险合同的销售额在 2006 年增长了超过 30%。现在,主要的电子游览入口及超过 30 家航空公司向其客户出售蒙迪艾尔保险。通过蒙迪艾尔救援集团的在线平台,法国航空公司每天销售超过 1000 份旅行保险。voyagesncf.com 票务业务也进行得十分顺利。

## 集团新的成长前景

蒙迪艾尔救援集团的战略目标是继续巩固全球救援行业引领者的地位。为了实现该目标，蒙迪艾尔救援集团计划 2011 年在收益方面实现销售总额超过 20 亿欧元。我们的发展战略是建立在创新变革和多样化的基础上，从 2006 年集团实现的成果即可显现，我们在今年将持续该战略直至 2011 年以期实现一个飞速发展的前景。

本文由蒙迪艾尔救援集团执行主席 Luka-Lognone 撰写

蒙迪艾尔救援集团：在世界上任何地方，平均每三秒钟就会发生一个救助案例。

蒙迪艾尔救援集团在救援、旅游保险与客户服务方面处于世界领导地位，目前蒙迪艾尔救援集团的8000名职员可以用40种语言为客户提供帮助，拥有全球400,000个相关行业的服务提供者及240个通信人员作为集团的专业运营代表进行网络支持。现在全球范围内有2.5亿人（占世界人口的4%）正在受益于蒙迪艾尔救援集团的服务，集团在25个国家拥有33个全天候运作的操作中心，足迹遍及所有大陆。蒙迪艾尔救援集团的业务主要建立在三个国际品牌之下运作：ELVIA, Mondial Assistance和World Access.

蒙迪艾尔救援集团同等属于安联集团的AGF(巴黎)和RAS(米兰)两个成员，这两个成员的资产份额各占50%。[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com).

蒙迪艾尔救援中国公司： Darren Smith 电话: +86 10 8447 5966	蒙迪艾尔救援集团 Anne Marchegay 电话 : +33 1 53 25 53 65
--	---

关于前瞻性声明的警戒备注 参考以下文章：

本新闻稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“也许”、“预计”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”等前瞻性术语来表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性说明与日后事件或本日后财务，业务或其他表现有关，并受若干可能导致实际结果出现重大差异的因素影响，包括：(i)安联集团的核心业务和核心市场 (ii) 包括新兴市场的金融市场表现 (iii) 投保的频率和严重损失的事件 (iv) 死亡率和发病率 (v) 水平和趋势 (vi) 利率水平 (vii) 货币的汇率，包括欧元美元汇率 (viii) 变更级别的竞争 (ix) 法律、法规的变化，包括货币、欧洲货币联盟 (x) 中央银行/国外政府的政策变化 (xi) 收购所产生的相关影响(例如德累斯顿银行) (xii) 总体竞争因素，包括区域/全球性因素，所有这些因素都可能在 9-11 事件后有所变化